



# education

## ชื่อโครงการ:

## LEGO® Robot Soccer / Click Robot Competition

### หลักการและเหตุผล

เป็นเวลา 42 ปี ที่บริษัทฯ ได้ร่วมงานกับครูและผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา เพื่อมอบประสบการณ์การเรียนรู้ที่สนุกสนาน ซึ่งนำเข้าสู่ชีวิตในห้องเรียนและทำให้การเรียนรู้สนุกสนานและมีประสิทธิภาพ เรามีทรัพยากรการศึกษาทางกายภาพและดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นให้นักเรียนคิดสร้างสรรค์ด้วยเหตุผลอย่างเป็นระบบและแสดงศักยภาพในการกำหนดอนาคตของตนเอง การเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยมือทำให้เกิดแรงบันดาลใจจากมนุษยศาสตร์และภาษาศาสตร์ต่อวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และ คณิตศาสตร์ (STEM) ซึ่งมุ่งเน้นไปที่โรงเรียนอนุบาล ประถมและมัธยมต้น ในสหรัฐอเมริกาโรงเรียนใกล้เคียงกับ 20,000 แห่ง สอนวิชาต่างๆโดยใช้วิธีการศึกษาผ่าน LEGO® Education สิ่งเหล่านี้ขึ้นอยู่กับระบบสำหรับการเรียนรู้ที่เล่นรวมกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรและแหล่งข้อมูลดิจิทัล ด้วยชุดการสอนแบบเรียน เนื้อหาหลักสูตรเครื่องมือประเมิน การฝึกอบรมครูและการสนับสนุน เราสามารถช่วยให้คุณบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและมอบเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ที่สร้างแรงบันดาลใจและมีประสิทธิภาพ เราเชื่อว่าการขยายความรู้และการสร้างทักษะด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 จะสร้างผู้เรียนที่มีความกระตือรือร้นร่วมกันตลอดชีวิต เรามุ่งหวังที่จะให้นักเรียนทุกคนประสบความสำเร็จในด้านการศึกษาและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายในชีวิตในอนาคต

### วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ การเขียนโปรแกรม และออกแบบ พัฒนาทักษะ ความคิดริเริ่มในการพัฒนาหุ่นยนต์ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะของเยาวชนและรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้จักค้นคว้าสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ต่อไปในอนาคต
- เพื่อเป็นเวทีการแข่งขัน และสร้างความสนใจให้กับเยาวชนและบุคคลทั่วไป ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการพัฒนาหุ่นยนต์ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- เพื่อก่อให้เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการเตรียมความพร้อม ผู้ศตวรรษแห่งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสหัฐวรรษใหม่
- เพื่อให้ผู้สนใจด้านหุ่นยนต์ ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน ศรีนครินทร์ ร่วมกับ บริษัท แกมมาโก้ (ประเทศไทย) จำกัด และ Sponsor

Seacon Srinakarin	บริษัท แกมมาโก้ (ประเทศไทย) จำกัด
1. สนับสนุนในส่วนของพื้นที่การจัดกิจกรรม เวที พรม	1. ดูแลในส่วนของอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการจัดงาน เช่น สินค้าที่จำหน่ายภายในงาน, ดูแลกิจกรรมการ จัดงานต่างๆภายในงาน ของรางวัลที่ระลึกสำหรับ ร่วมกิจกรรมในงาน
2. ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Online ต่างๆ เช่น Website และ Facebook Fan Page	2. ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Online ต่างๆ เช่น Website (www.gammaco.com) และ Facebook Fan Page (LEGO Education, WROthailandclub)
3. สื่อประชาสัมพันธ์โดยรอบศูนย์สรรพสินค้า	3. ออกแบบ และส่งพิมพ์ สื่อไว้นิลเพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์
4. โต๊ะและเก้าอี้ ระบบไฟ (ขอแจ้งเรื่องจำนวนอีก ครั้ง)	4. อุปกรณ์ต่างๆ อุปกรณ์ตกแต่ง booth
	5. เจ้าหน้าที่วิทยากร และการจัดกิจกรรม
	6. รับผิดชอบในส่วนของการลงทะเบียนการแข่งขัน และเงินรางวัลในการแข่งขันต่างๆ

## ลักษณะโครงการ

พื้นที่จัดกิจกรรมขนาด 300 ตร.ม. โดยแบ่งเป็นโซนต่าง ๆ ดังนี้

1. โซนจัดจำหน่ายและแสดงสินค้า  
จัดขึ้นเพื่อเข้าสู่ผู้ที่สนใจชมสินค้าจากผลิตภัณฑ์ LEGO® Education และสามารถซื้อได้ภายในงาน  
มีกิจกรรมให้ผู้สนใจได้ลองทำ แลกรับของรางวัล
2. โซนแข่งขัน
3. โซนเวทีประกาศและรับมอบรางวัล

## กลุ่มเป้าหมาย

- Robot Soccer (แข่งขันวันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2565)
  1. ผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 7-12 ปี สำหรับรุ่นจูเนียร์ (Junior)
  2. ผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป สำหรับรุ่นทั่วไป (Open)
  3. คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงาน 500 – 800 คน ต่อวัน
- Click Robot Competition (แข่งขันวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2565)
  1. ผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 4-6 ปี สำหรับการแข่งขันหุ่นยนต์โยนโบว์ลิ่ง
  2. ผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 6-9 ปี สำหรับการแข่งขันหุ่นยนต์วิ่งตาม Track

3. ผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไป สำหรับการแข่งขันหุ่นยนต์ทำภารกิจ
4. คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงาน 800 – 1,000 คน / วัน

## Robot Soccer

วันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน 2565
<p>การแข่งขัน LEGO® Robot Soccer</p> <p>เป็นกิจกรรมการแข่งขันหุ่นยนต์ LEGO Education ชุด LEGO MINDSTORMS EV3 หรือ SPIKE Prime แบบบังคับมือ โดยจะจัดการแข่งขันเป็น 2 วัน</p> <p>การแข่งขันรุ่นจูเนียร์ (รับจำนวนผู้เข้าแข่งขัน 32 ทีม) ทำการแข่งขันวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565</p> <p>การแข่งขันรุ่นทั่วไป (รับจำนวนผู้เข้าแข่งขัน 32 ทีม) ทำการแข่งขันวันที่ 13 พฤศจิกายน 2565</p>

## จัดจำหน่ายและแสดงสินค้า

ในบูธ LEGO Education นอกจากจะจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธแล้วนั้น ทางบริษัทยังได้จัดสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายให้ผู้สนใจเลือกชมและเลือกหา โดยสินค้าที่จะนำมาจัดจำหน่าย จะแบ่งระดับของผู้เล่นตามช่วงอายุ อาทิ

สินค้านี้ระดับอนุบาล (Preschool)

- Animal Bingo, Emotion, Café+, Coding Express, Matatalab ฯลฯ

สินค้านี้ระดับประถม (Elementary)

- MoreToMath, Simple Machines, StoryStarter, SPIKE Essential, BricQ Motion Essential

สินค้านี้ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (Middle school)

- Simply & Powered Machines (M&M), SPIKE Prime, BricQ Motion Prime

## ระยะเวลาการดำเนินการ

วันติดตั้ง : 10 -11 พฤศจิกายน 2565

วันจัดกิจกรรม : 12-13 พฤศจิกายน 2565

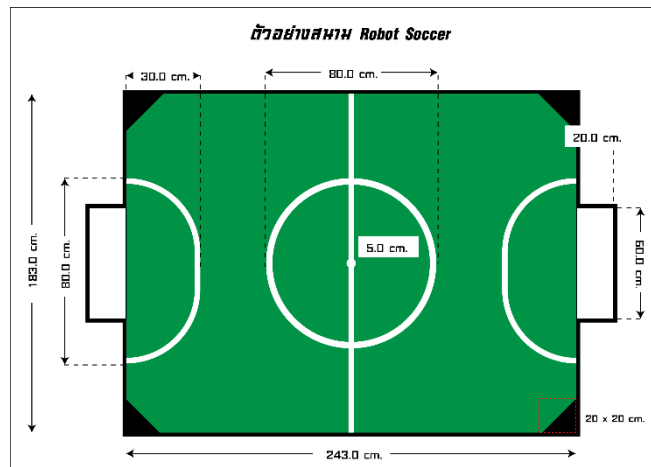
## คุณสมบัติผู้สมัครเข้าแข่งขัน

- **เกณฑ์กำหนดกลุ่มอายุ**
  - แข่งขันประเภททีม 2-4 คน รุ่นจูเนียร์ (Junior) : อายุ 7 -12 ปี เปิดรับจำนวน 32 ทีม
  - แข่งขันประเภททีม 2-4 คน รุ่นทั่วไป (Open) : อายุ 7 ปี ขึ้นไป เปิดรับจำนวน 32 ทีม
- **ค่าลงทะเบียน** : ทีมละ 1,200 บาท
- **เกณฑ์การกำหนดทีม**
  - ทีมผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีหุ่นยนต์สำหรับแข่งขัน 2 ตัว

- ทีมจะต้องประกอบด้วยผู้เข้าแข่งขันตั้งแต่ 2 – 4 คน ไม่จำกัดระดับการศึกษา ไม่กำหนดว่าต้องมาจากสถาบันเดียวกัน
- สามารถมีผู้ควบคุมทีมหรือไม่มีก็ได้
- ผู้สมัครสามารถสมัครการแข่งขันได้ทั้ง 2 รุ่น

● **รูปแบบสนามแข่งขัน**

- สนามแข่งขันจะมีขนาด 1.83 x 2.43 ม. (ขนาดพื้นที่ในสนามแข่งขัน) จำนวน 4 สนาม
- กำแพงจะอยู่รอบสนามแข่งขัน ขนาดความสูง 10 เซนติเมตร พื้นสีดำ
- ความกว้างประตูทั้ง 2 ฝั่ง ขนาด 60 x 20 เซนติเมตร เสาประตูจะอยู่เสมอกับขอบกำแพง
- มุมสนามจะทำการปิดเป็นมุมทแยงไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกบอลเข้าไปปิด



● **กำหนดการแข่งขัน (ทั้ง 2 วัน)**

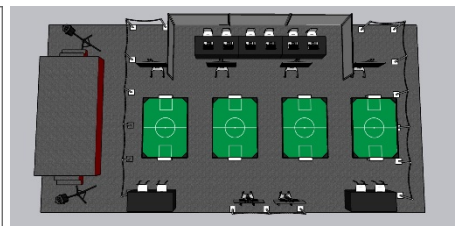
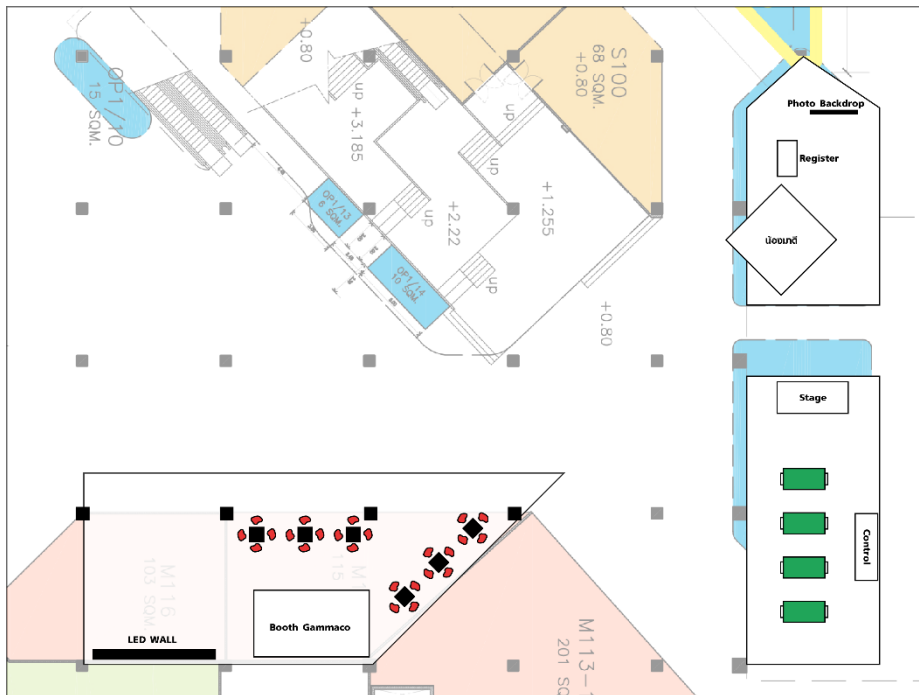
- รอบแบ่งกลุ่ม ทำการแข่งขัน แข่งขันเวลา 12.00 – 17.00 น.
- รอบ 16 ทีมสุดท้าย แข่งขันเวลา 17.00 – 18.00 น.
- รอบ 8 ทีมสุดท้าย แข่งขันเวลา 18.00 – 18.10 น.
- รอบรองชนะเลิศ แข่งขันเวลา 18.20 – 18.30
- รอบชิงที่ 3 แข่งขันเวลา 18.40 – 18.50 น.
- รอบชิงชนะเลิศ แข่งขันเวลา 18.50 – 19.00 น.

\*หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**เงินรางวัล (สำหรับการแข่งขัน Robot Soccer ทั้ง 2 รุ่น)**

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวนรุ่นละ 1 รางวัล – เงินรางวัลมูลค่า 12,000 บาท + ป้ายประกาศเกียรติคุณ + ประกาศนียบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวนรุ่นละ 1 รางวัล – เงินรางวัลมูลค่า 8,000 บาท + ประกาศนียบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวนรุ่นละ 1 รางวัล – เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท + ประกาศนียบัตร

# Floor Plan



ตัวอย่าง AW ประชาสัมพันธ์



# ROBOT SOCCER 2022

เตรียมพบกับการแข่งขัน  
LEGO® Robot Soccer 2022

## ด่วน !!

เปิดรับสมัคร 2 รุ่น

- รุ่นอายุ 7 - 12 ปี (Junior) (32 ทีม)
- รุ่น อายุ 7 ปี ขึ้นไป (Open) (32 ทีม)



ลงทะเบียนที่นี่ / Register Here



## เปิดลงทะเบียน

วันที่ 11 ต.ค - 7 พ.ย. 2565 9.00 น. (เช้า)  
ค่าลงทะเบียน 1,200 บาท ทีมละ 2 - 4 คน

พบกับที่ ลาน Mun X 2 ชั้น G ซิคอน ศรีนครินทร์ 12-13 พ.ย. 2565



บริษัท แกมมาโก้ (ประเทศไทย) จำกัด  
Gammaco (Thailand) Co.,Ltd  
สำหรับแข่งขันการแข่งขัน WRO 2022

122, 123 หมู่ 11 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 11120  
โทร. 0-2689-07314 หรือ 0-2689-4200 สำหรับแข่งขันการแข่งขัน  
www.gammaco.com/thailandline  
E-mail : jitrays@gammaco.com



ภาพตัวอย่างประกอบกิจกรรม

(ภาพตัวอย่างงาน : การแข่งขัน “World Robot Olympiad แข่งขันประเภท Soccer  
รอบนานาชาติ จัดในประเทศไทย ปี 2018)



## Click Robot Competition

วันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2565
การแข่งขัน Click Robot Competition เป็นกิจกรรมการแข่งขันหุ่นยนต์ LEGO Education ชุด LEGO MINDSTORMS EV3 หรือ SPIKE Prime แบบบังคับมือ โดยจะจัดการแข่งขันเป็น 2 วัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทการแข่งขัน ดังนี้
1. แข่งขันหุ่นยนต์โยนโบว์ลิ่ง (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 4-6 ปี)
2. แข่งขันหุ่นยนต์วิ่งตามเส้น (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 6-9 ปี)
3. หุ่นยนต์ทำภารกิจ (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไป)

### จัดจำหน่ายและแสดงสินค้า

เปิดบูธประชาสัมพันธ์โรงเรียนสอนเขียนโปรแกรมหุ่นยนต์ และจำหน่ายคอร์สการเรียน

### ระยะเวลาการดำเนินการ

วันติดตั้ง : 17-18 พฤศจิกายน 2565

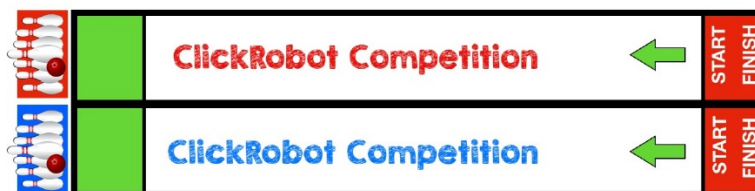
วันจัดกิจกรรม : 19-20 พฤศจิกายน 2565

### คุณสมบัติผู้สมัครเข้าแข่งขัน

- เกณฑ์กำหนดกลุ่มอายุ
  - แข่งขันหุ่นยนต์โยนโบว์ลิ่ง (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 4-6 ปี)
  - แข่งขันหุ่นยนต์วิ่งตามเส้น (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 6-9 ปี)
  - หุ่นยนต์ทำภารกิจ (สำหรับผู้เข้าแข่งขันอายุตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไป)

#### เกณฑ์การกำหนดทีม

1. แข่งขันหุ่นยนต์โยนโบว์ลิ่ง



### สนามแข่งขัน

- สนามขนาด 150 x 50 ซม (รวม 2 สนาม)
- จุด START และ FINISH คือจุดเดียวกัน ขนาด 25 ซม.
- พินโบว์ลิ่งมีจำนวนฝั่งละ 10 พิน วางอยู่บนกล่องขนาด 25 x 25 x 10 ซม.



- โจทย์การทำภารกิจประกาศในวันแข่งขัน

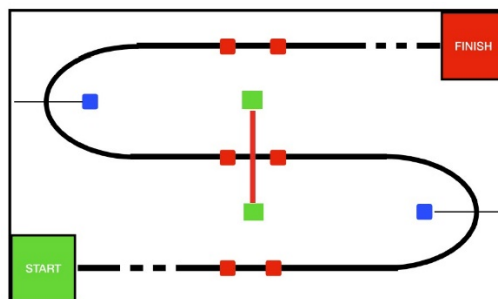
#### กติกาการแข่งขัน

- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีอายุ 4- 6 ปี
- หุ่นยนต์ที่ใช้การแข่งขันจะต้องเป็น WeDo 2.0 หรือ SPIKE Essential เท่านั้น
- ผู้เข้าแข่งขันทีมละ 2 คน
- ผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบหุ่นยนต์ใหม่ทั้งหมดในวันแข่งขัน
- เวลาในการประกอบหุ่นยนต์และทดสอบสนามคือ 180 นาที
- ขนาดของหุ่นยนต์จะต้องมีขนาดไม่เกิน 25 x 25 ซม.

#### เกณฑ์การให้คะแนน

- หุ่นยนต์วิ่งไปถึงพื้นที่สีเขียวได้รับ 10 คะแนน
- หุ่นยนต์ชนฟิล์มดำ ได้รับฟิล์มละ 3 คะแนน (รวม 30 คะแนน)
- หุ่นยนต์วิ่งกลับจุด FINISH ได้รับ 10 คะแนน
- ทีมที่ทำภารกิจได้ครบทั้งหมดจะได้รับการบันทึกเวลา
- แข่งขัน 2 รอบเอาคะแนนทั้ง 2 รอบรวมกัน
- ทีมที่ทำภารกิจได้ครบ และเวลาที่ตีที่สุดจะเป็นผู้ชนะ
- สนามอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### 2. แข่งขันหุ่นยนต์วิ่งตามเส้น



#### สนามแข่งขัน

- สนามขนาด 180 x 120 ซม
- เส้นสีดำขนาด 2 ซม.
- บริกเลโก้สีแดง 6 ชิ้น สีเขียว 2 ชิ้น สีน้ำเงิน 2 ชิ้น

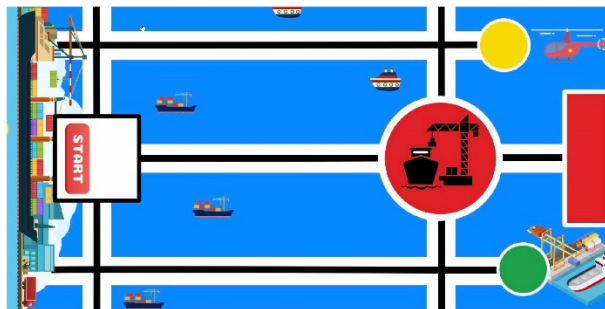
#### กติกาการแข่งขัน

- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีอายุ 6-9 ปี
- หุ่นยนต์ที่ใช้การแข่งขันจะต้องเป็น EV 3 หรือ SPIKE Essential เท่านั้น

- ผู้เข้าแข่งขันทีละ 2 คน
- ทีมที่ทำคะแนนดีที่สุดเป็นผู้ชนะตามลำดับ
- หากมีคะแนนเท่ากันทีมที่ทำเวลาได้น้อยกว่าจะเป็นผู้ชนะ
- โจทย์การทำภารกิจประกาศในวันแข่งขัน
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### เกณฑ์การให้คะแนน

- หุ่นยนต์จะต้องเดินบนเส้นสีดำเท่านั้น
  - เริ่มจากจุด START เป็นที่จุด FINISH
  - เวลาทำภารกิจ 1.30 นาที
  - หุ่นยนต์ต้องทำภารกิจคือเก็บบrikสีแดง จำนวน 4 ชิ้น ๆ ละ 5 คะแนน
  - บrikสีน้ำเงินจำนวน 2 ชิ้น ชิ้นละ 10 คะแนน
  - ถ้าบrikสีเหลือง สีแดง อยู่ในพื้นที่สีแดงจะได้คะแนนเพิ่มขึ้นละ 5 คะแนน
  - หุ่นยนต์กลับมายังจุด START ได้รับ 10 คะแนน
  - ถ้าบrikสีเขียวเคลื่อนที่ออกจากจุดเริ่มต้น หักคะแนนชิ้นละ 5 คะแนน
  - แข่งขัน 2 รอบ เอาคะแนนทั้ง 2 รอบมารวมกัน
  - แข่งขันหุ่นยนต์วิ่งตามเส้น
3. หุ่นยนต์ทำภารกิจ



#### สนามแข่งขัน

- สนามขนาด 200 x 100 ซม
- บrikเลโก้ขนาด 4 x 4 จำนวน 9 ชิ้น สำแดง, สีเขียว, สีเหลือง จำนวนสีละ 3 ชิ้น ถูกสุ่มวางในสนาม

#### กติกาการแข่งขัน

- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีอายุ 9 ปี ขึ้นไป
- หุ่นยนต์ที่ใช้การแข่งขันจะต้องเป็น EV 3 หรือ SPIKE Essential เท่านั้น
- ผู้เข้าแข่งขันทีละ 4 คน
- หุ่นยนต์จะต้องมีขนาดไม่เกิน 25 x 25 ซม

- ผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบหุ่นยนต์ใหม่ทั้งหมดในวันแข่งขัน
- เวลาในการประกอบหุ่นยนต์และทดสอบสนามคือ 180 นาที
- มอเตอร์ใช้ได้ไม่เกิน 3 ตัว
- เซ็นเซอร์ไม่เกิน 4 ตัว

#### เกณฑ์การให้คะแนน

- หุ่นยนต์เริ่มจากจุด START
- หุ่นยนต์เคลื่อนที่นำบrikเลโก้สีแดงไปยังพื้นที่สีแดง ขึ้นละ 10 คะแนน (รวม 30 คะแนน)
- หุ่นยนต์เคลื่อนที่นำบrikเลโก้สีเหลืองไปยังพื้นที่สีเหลือง ขึ้นละ 15 คะแนน (รวม 45 คะแนน)
- หุ่นยนต์เคลื่อนที่นำบrikเลโก้สีเขียวไปยังพื้นที่สีเขียว ขึ้นละ 15 คะแนน (รวม 45 คะแนน)
- หุ่นยนต์กลับมายังจุด START ได้ 10 คะแนน
- ทีมที่ทำภารกิจได้ครบทั้งหมดจะได้รับการบันทึกเวลา
- ทีมที่ทำภารกิจได้ครบ และเวลาที่เร็วที่สุดจะเป็นผู้ชนะ
- สนามอาจมีการเปลี่ยนแปลง
- แข่งขัน 2 รอบ เอาคะแนนทั้ง 2 รอบมารวมกัน
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

Floor Plan

รอการีนัน

## มาตรการป้องกัน COVID

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องสวม Mask ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน
2. รักษาระยะห่างที่ปลอดภัยจากผู้อื่น
3. ผู้เข้าแข่งขัน รวมถึงผู้ชมการแข่งขัน จะต้องปฏิบัติตามมาตรการ COVID อย่างเคร่งครัด

## จำนวนและขนาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ภายในงาน

\*รอกการยืนยันจาก Seacon Square

## จำนวนและขนาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ Online

1. Banner ขึ้น Facebook Fanpage Gammaco Thailand
2. Banner ขึ้น Website Gammaco Thailand
3. PR ทาง Line @ Gammaco และ LEGOeduth
4. สื่อขนาด A4 ลง PR กิจกรรม
5. Website เพื่อลงทะเบียนการแข่งขัน และ แจ้งข้อมูล กติกาการแข่งขัน [www.gammaco.com/robotsoccer](http://www.gammaco.com/robotsoccer)
6. Banner แจ้งรางวัล

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและผู้สนใจ จะสามารถเข้าถึง สื่อการเรียนรู้ หุ่นยนต์ LEGO Education ได้มากขึ้น
2. มีผู้เห็นประโยชน์จากการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านการพัฒนาหุ่นยนต์ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถสู่การเป็นนักวิจัยระดับมืออาชีพมากขึ้น

## สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน ศรีนครินทร์

THANK YOU